

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

**1. Tên học phần** : Anh văn chuyên môn Khuyến Nông (English for Agricultural Extension)

- Mã số học phần: HG104

- Số tín chỉ : 2 TC (30 tiết lý thuyết, 0 tiết thực hành)

**2. Đơn vị phụ trách học phần:**

- Bộ môn : Kinh Tế Xã Hội Nông Thôn

- Khoa/Viện : Khoa Phát Triển Nông Thôn, Đại học Cần Thơ

**3. Học phần tiên quyết:** Anh Văn Căn Bản 3 (XH024)

**4. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:**

Chương trình môn Anh văn chuyên ngành Khuyến nông gồm có 10 bài. Học phần này sẽ cung cấp cho sinh viên một số từ vựng tiếng Anh thông dụng dùng trong giao tiếp phổ thông, tập trung vào các đề tài như khuyến nông và giáo dục khuyến nông, các phương pháp, đặc điểm khuyến nông, các chương trình khuyến nông, cách đánh giá và tổ chức trong khuyến nông. Sinh viên có thể giao tiếp được các tình huống liên quan đến kiến thức thuộc ngành học.

**5. Mục tiêu của học phần:**

5.1. Kiến thức: Sinh viên làm quen với tiếng Anh chuyên ngành lãnh vực Khuyến nông, biết vốn từ vựng căn bản để nói và viết về các vấn đề liên quan đến khuyến nông và nông thôn. Sinh viên có thể học và làm quen các cấu trúc ngữ pháp tiếng Anh giúp nghiên cứu tài liệu chuyên ngành Khuyến nông.

5.2. Kỹ năng: Sinh viên có thể vận dụng kiến thức đã học để giải thích một số vấn đề liên quan đến lãnh vực khuyến nông bằng tiếng Anh dựa vào kiến thức đã học. Sinh viên có thể giao tiếp tốt bằng tiếng Anh đối với các vấn đề thông thường có liên quan đến khuyến nông và giáo dục khuyến nông, phương pháp, đặc điểm khuyến nông, các chương trình khuyến nông, cách đánh giá và tổ chức trong khuyến nông. Sinh viên tập trình bày trước đám đông và phát triển kỹ năng làm việc theo đôi, nhóm. Sinh viên sẽ tự tin hơn khi nói về bản thân, về các vấn đề xung quanh liên quan tới khuyến nông.

5.3. Thái độ: Sinh viên ý thức được việc học ngôn ngữ, sử dụng và phát âm đúng các từ vựng thuộc tiếng Anh chuyên ngành trong giao tiếp nói và viết. Sinh viên sẽ ý thức làm việc khoa học, hỗ trợ nhau trong quá trình học tiếng Anh và có thái độ hợp tác trong giao tiếp, ứng xử và quá trình làm việc với mọi người.

## 6. Đề cương học phần:

	<b>Nội dung</b>	<b>Số tiết</b>
<b>Bài 1. Introduction</b>		<b>1</b>
1.1.	Overview to agricultural extension	1
<b>Bài 2. Extension and Extension Education</b>		<b>3</b>
2.1.	What is extension?	1
2.2	<i>Extension and government policy</i>	1
2.3	<i>Extension education</i>	1
<b>Bài 3. Methods of Influencing Human Behaviour</b>		<b>3</b>
3.1.	Openly influencing a farmers' knowledge and attitudes	2
3.2	Changing the socio-economic structure	1
<b>Bài 4. Extension Ethics</b>		<b>3</b>
4.1.	An ideal image of man and society	1
4.2	Relationships and changing the structure of society	2
<b>Bài 5. Theoretical Background to Farmers' Use of Extension</b>		<b>3</b>
5.1	Perception – discussions questions	2
5.2	Elements of communication process	1
<b>Bài 6. Extension Methods</b>		<b>4</b>
6.1	Mass media, group method and individual extension	2
6.2	Media and use of audio – visual aids	2
<b>Bài 7. Planning Extension Programmes</b>		<b>2</b>
7.1	Introduction and the pathway towards knowledge and choice	1
7.2	The planning process	1
<b>Bài 8 Evaluation and Monitoring</b>		<b>4</b>
8.1	Levels and criteria for judging extension programmes	2
8.2	Collecting data required for evaluation	2
<b>Bài 9 Participation of Farmers in Extension Programmes</b>		<b>3</b>
9.1	What is participation?	1
9.2	Role of farmers and extension agents in planning extension programmes	2
<b>Bài 10 Organization and Management of Extension Organizations</b>		<b>2</b>
10.1	Conditions for the organizations of an extension service	1

10.2 Leadership in extension organizations 1

**Review** 2

**7. Phương pháp giảng dạy:**

- Trình bày các chủ đề trong bài học, cung cấp từ vựng, thực hành nghe nói và thảo luận theo các chủ đề bài học.
- Thực hành sử dụng từ vựng, đọc hiểu, luyện tập các bài tập viết câu.

**8. Đánh giá:**

- Điểm chuyên cần: 10%
- Kiểm tra giữa kỳ: 30%
- Kiểm tra cuối kỳ: 60%

**9. Tài liệu học tập:**

1. A.W. van den Ban and H.S. Hawkins, Agricultural Extension. Oxford ; Malden, MA : Blackwell Science, 1996 ix, 294 p. : ill. ; 24 cm.
2. Cees Leeuwis, Ann Van den Ban, Communication for Rural Innovation: Rethinking Agricultural Extension. Third retitled edition published by Blackwell Publishing Ltd, 2004.
3. Burton E. Swanson, Improving Agricultural Extension: A Reference Manual, 1998, 220p. Publisher: Food & Agriculture Organization of the UN (FA).