

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Thực tập cơ sở ngành - KDNN (Field trip of Agribusiness)

- Mã số học phần: HG152

- Số tín chỉ : 2TC (0 tiết lý thuyết, 90 tiết thực hành)

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Bộ môn Kinh tế - Xã hội nông thôn,

- Khoa/ Viện : Khoa Phát triển Nông thôn, Đại học Cần Thơ

3. Học phần tiên quyết: Sinh viên tích lũy từ 90 tín chỉ trở lên trong CTĐT

4. Mô tả tóm tắt nội dung của học phần:

Học phần được tổ chức giảng dạy gồm có 07 ngày tham quan thực tế cho sinh viên. Học phần trang bị cho sinh viên kiến thức thực tế về hệ thống tổ chức sản xuất, chế biến, phân phối và kinh doanh nông nghiệp của các trang trại, HTX và các công ty, doanh nghiệp trong nước hoặc liên doanh với nước ngoài. Môn học còn giúp sinh viên hệ thống lại kiến thức đã được trang bị của các học phần: kinh tế nông nghiệp, kinh doanh nông nghiệp, marketing nông nghiệp, nghiệp vụ ngoại thương, phân tích hoạt động kinh doanh, quản trị doanh nghiệp nông nghiệp và HTX, hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh nông nghiệp, kinh doanh quốc tế,...

5. Mục tiêu của học phần

5.1 Kiến thức: Sinh viên nắm vững về các hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh nông nghiệp ở Việt Nam; Sinh viên hiểu được các mô hình sản xuất, phân phối và kinh doanh nông nghiệp hiện đại, áp dụng các qui chuẩn quốc tế vào thực tế sản xuất từ vùng ĐBSCL, Đông Nam Bộ và Cao Nguyên của các doanh nghiệp, trang trại, HTX do người Việt Nam làm chủ hoặc liên doanh, liên kết với nước ngoài.

5.2 Kỹ năng: Sinh viên có khả năng tổng hợp và phân tích được các vấn đề thực tế có liên quan đến sản xuất và kinh doanh nông nghiệp.

5.3 Thái độ: Sinh viên thể hiện ý thức và tinh thần hợp tác trong công việc.

6. Đề cương học phần

	Nội dung	Tiết-buổi
1.	Tham quan hệ thống sản xuất và chế biến thủy sản xuất khẩu của một số công ty tại ĐBSCL	Ngày 1
2.	Tham quan mô hình sản xuất rau an toàn và vùng sản xuất cây ăn trái tại ĐBSCL, tham quan mô hình sản xuất và kinh doanh của một số công ty lương thực	Ngày 2

- | | |
|--|--------|
| 3. Tham quan chợ đầu mối kinh doanh nông sản tại TP.HCM và hệ thống kinh doanh của siêu thị Big C | Ngày 3 |
| 4. Tham quan mô hình chăn nuôi bò sữa và hệ thống thu mua, chế biến sữa của công ty Vinamilk tại TP. HCM | Ngày 4 |
| 5. Tham quan mô hình sản xuất và kinh doanh thanh long, nho, tỏi của các trang trại và doanh nghiệp nông nghiệp tại Ninh Thuận | Ngày 5 |
| 6. Tham quan trang trại sản xuất rau và hoa xuất khẩu tại Đà Lạt | Ngày 6 |
| 7. Tham quan HTX trồng rau sạch và trồng hoa hữu cơ tại Đà Lạt | Ngày 7 |

7. Phương pháp giảng dạy

Giảng dạy thông qua tham quan thực tế. Sinh viên sẽ báo cáo kết quả đạt được từng ngày, đồng thời thảo luận theo nhóm viết một bài báo cáo theo chuyên đề do giảng viên yêu cầu. Mỗi nhóm từ 5-6 sinh viên sẽ được yêu cầu trình bày bằng Powerpoint nội dung chuyên đề của nhóm, cả lớp nghe và đặt câu hỏi cho nhóm. Kết quả cuối cùng của môn học là điểm báo cáo hàng ngày, bài viết và báo cáo trước lớp.

8. Đánh giá

- Báo cáo hàng ngày: 20%
- Bài báo cáo chuyên đề: 50%
- Báo cáo chuyên đề: 30%

9. Tài liệu học tập

Các giáo trình: Trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản đại cương, marketing, quản trị, kinh tế nông nghiệp, quản trị doanh nghiệp nông nghiệp, sản xuất và kinh doanh nông nghiệp