

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

**1. Tên học phần:** Tổ chức sản xuất và kinh doanh nông nghiệp (Agricultural production and business)

- Mã số học phần: HG251

- Số tín chỉ : 3 TC (30 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành)

**3. Đơn vị phụ trách học phần:**

- Bộ môn : Bộ môn Kinh tế - Xã hội nông thôn,

- Khoa/Viện : Khoa Phát triển Nông thôn, Đại học Cần Thơ

**3. Học phần tiên quyết:**

**4. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:**

Học phần tổ chức sản xuất và kinh doanh nông nghiệp bao gồm 6 chương. Chương 1 trình bày về tổng quan vai trò của nền sản xuất nông nghiệp. Chương 2 giới thiệu về các hình thức tổ chức sản xuất trong nông nghiệp. Chương 3 trình bày về thương mại nông nghiệp. Chương 4 phân tích các loại hình tổ chức kinh doanh nông nghiệp. Chương 5 trình bày về tổ chức tiêu thụ sản phẩm trong kinh doanh nông nghiệp. Chương 6 phân tích hệ thống phân phối sản phẩm nông nghiệp. Ngoài ra học phần còn trang bị bài tập cho sinh viên phân tích, thảo luận nhóm về các hình thức tổ chức sản xuất và phân phối sản phẩm nông nghiệp ở các nước phát triển, hạch toán mô hình kinh doanh nông nghiệp và tham quan các mô hình sản xuất và kinh doanh thực tế.

**5. Mục tiêu của học phần:**

**5.1 Kiến thức:** Sinh viên nắm vững kiến thức về đặc điểm và vai trò của sản xuất nông nghiệp, các hình thức tổ chức sản xuất cơ bản trong nông nghiệp; Sinh viên hiểu rõ về thương mại nông nghiệp và hệ thống tổ chức phân phối sản phẩm nông nghiệp.

**5.2 Kỹ năng:** Sinh viên có thể tự nghiên cứu, phân tích về loại hình tổ chức sản xuất và phân phối sản phẩm nông nghiệp ở một số nước phát triển trên thế giới; Sinh viên có thể tự phân tích và lựa chọn loại hình sản xuất và phân phối sản phẩm nông nghiệp phù hợp trong thực tế.

**5.3 Thái độ:** Sinh viên thể hiện được thái độ nhiệt tình và tích cực trong học tập và nghiên cứu.

**6. Nội dung học phần**

	Nội dung	Số tiết
<b>Chương 1.</b>	<b>Tổng quan về vai trò của sản xuất nông nghiệp</b>	<b>4</b>
	1.1. Khái quát về đặc điểm của sản xuất nông nghiệp	
	1.2. Phân tích hệ thống sản xuất nông nghiệp	
	1.3. Vai trò của sản xuất nông nghiệp trong nền kinh tế quốc dân	
<b>Chương 2.</b>	<b>Các hình thức tổ chức sản xuất trong nông nghiệp</b>	<b>5</b>
	2.1. Khái quát về các hình thức sản xuất trong nông nghiệp	
	2.2. Đặc điểm và vai trò của mô hình tổ chức sản xuất ở cấp độ nông	

hộ	
2.3. Đặc điểm và vai trò của hình thức tổ chức sản xuất ở cấp độ liên kết, hợp tác	
2.4. Hình thức và vai trò của liên kết dọc và liên kết ngang trong sản xuất nông nghiệp	
2.5. Hình thức tổ chức cung ứng vật tư đầu vào trong sản xuất	
<b>Chương 3. Thương mại nông nghiệp</b>	<b>4</b>
3.1. Khái quát về thương mại và thị trường nông nghiệp	
3.2. Phân tích nhu cầu và thị trường của sản phẩm nông nghiệp	
3.3. Phân tích vai trò của thương mại đối với nông nghiệp	
<b>Chương 4. Các loại hình tổ chức kinh doanh nông nghiệp</b>	<b>5</b>
4.1. Vai trò và nguyên tắc lựa chọn các loại hình tổ chức kinh doanh nông nghiệp	
4.2. Các loại hình tổ chức kinh doanh chủ yếu trong nông nghiệp	
4.3. Thị trường và phương hướng kinh doanh của doanh nghiệp nông nghiệp	
<b>Chương 5. Tổ chức tiêu thụ sản phẩm trong kinh doanh nông nghiệp</b>	<b>6</b>
5.1. Vai trò và đặc điểm của tiêu thụ sản phẩm trong kinh doanh nông nghiệp	
5.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến tổ chức tiêu thụ sản phẩm của cơ sở sản xuất kinh doanh nông nghiệp	
5.3. Tổ chức tiêu thụ sản phẩm của cơ sở sản xuất kinh doanh nông nghiệp	
5.4. Xây dựng thương hiệu và chỉ dẫn địa lý đối nông sản phẩm	
5.5. Một số điểm cần lưu ý trong tổ chức tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp	
<b>Chương 6. Phân tích hệ thống phân phối sản phẩm nông nghiệp</b>	<b>6</b>
6.1. Khái quát về vai trò của kinh doanh nông nghiệp	
6.2. Các loại hình kinh doanh trong nông nghiệp (ưu điểm, nhược điểm)	
6.3. Các yếu tố có ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của từng mô hình	
6.4. Phân tích mối liên hoàn của hệ thống sản xuất (tạo ra sản phẩm) và hệ thống tiêu thụ sản phẩm	
6.5. Phân tích mô hình sản xuất và kinh doanh trong nông nghiệp của các tập đoàn đa quốc gia	
<b>Bài tập 1 Phân tích các hình thức tổ chức sản xuất và phân phối sản phẩm nông nghiệp ở các nước phát triển</b>	<b>10</b>
<b>Bài tập 2 Hạch toán và phân tích kinh doanh trong doanh nghiệp</b>	<b>5</b>
<b>Tham quan thực tế</b>	<b>15</b>
<b>7. Phương pháp giảng dạy:</b> Giảng dạy lý thuyết kết hợp với phương pháp phân tích tình huống, thực hành, tham quan thực tế	

## 8. Đánh giá:

- Kiểm tra giữa kỳ: 20%

- Báo cáo nhóm: 30%
- Kiểm tra cuối kỳ: 50%

### **9. Tài liệu học tập:**

1. Primo Garcia (2003), Agribusiness Management Systems Approach, SEAMEO SEARCA
2. Trần Quốc Khánh (2005), Giáo trình Quản trị kinh doanh nông nghiệp, Nhà xuất bản Lao động – Hà Nội
3. Gail L. Cramer, Clarence W. Jensen and Douglas D. Southgate, Jr. (2001), Agricultural Economics and Agribusiness, Susan Elbe
4. Kenneth Dulf, 1979. Principles of Management in Agribusiness. Reston