

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Anh Văn Chuyên Ngành KDNN (Agribusiness English) -

Mã số học phần: HG253

- **Số tín chỉ** : 2 TC (30 tiết lý thuyết, 0 tiết thực hành)

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- **Bộ môn** : Kinh Tế Xã Hội Nông Thôn

- **Khoa/Viện** : Khoa Phát Triển Nông Thôn, Đại học Cần Thơ

3. Học phần tiên quyết: Anh Văn Căn Bản 3 (XH024)

4. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Chương trình Anh văn chuyên ngành Kinh doanh nông nghiệp gồm 07 bài. cung cấp cho sinh viên một số từ vựng tiếng Anh thông dụng dùng trong giao tiếp phổ thông, tập trung vào các đề tài như nói con người, các vấn đề về nông nghiệp, nông thôn, các sản phẩm về nông nghiệp và thị trường, chiến lược và cách quản lý. Sinh viên có thể giao tiếp được các tình huống liên quan đến kiến thức thuộc ngành học.

5. Mục tiêu của học phần:

5.1 Kiến thức: Sinh viên làm quen với tiếng Anh chuyên ngành lĩnh vực Kinh doanh nông nghiệp, biết vốn từ vựng căn bản để nói và viết về các vấn đề liên quan đến Kinh doanh nông nghiệp. Sinh viên có thể học và làm quen các cấu trúc ngữ pháp tiếng Anh giúp giao tiếp, nghiên cứu tài liệu chuyên ngành Kinh doanh nông nghiệp.

5.2 Kỹ năng: Sinh viên có thể vận dụng kiến thức đã học để giải thích một số vấn đề liên quan đến Kinh doanh nông nghiệp bằng tiếng Anh dựa vào kiến thức đã học. Sinh viên có thể giao tiếp tốt bằng tiếng Anh đối với các vấn đề thông thường có liên quan đến con người, các vấn đề về nông nghiệp, nông thôn, các sản phẩm về nông nghiệp và thị trường, chiến lược và cách quản lý. Sinh viên tập trình bày trước đám đông và phát triển kỹ năng làm việc theo đôi, nhóm. Sinh viên sẽ tự tin hơn khi nói về bản thân, về các vấn đề xung quanh liên quan tới nông nghiệp

5.3 Thái độ: Sinh viên ý thức được việc học ngôn ngữ, phát âm đúng các từ vựng thuộc tiếng Anh chuyên ngành trong giao tiếp và sử dụng đúng cấu trúc câu khi viết. Sinh viên sẽ ý thức làm việc khoa học, hỗ trợ nhau trong quá trình học tiếng Anh và có thái độ hợp tác trong giao tiếp, ứng xử và quá trình làm việc với mọi người.

6. Đề cương học phần:

	Nội dung	Số tiết
Bài 1. Agriculture and business		4
1.1.	Introduction to agriculture and business	
1.2.	Trends and proposals in the context of agricultural globalization	

Bài 2. Foundations of modern agriculture	4
2.1. Modern agriculture and its benefits	
2.2. Dimensions of agricultural sustainability	
Bài 3. Soil and land management	4
3.1. Sustainable soil and	
3.2. Land resource and management	
Bài 4. Technology and agribusiness	4
4.1. Information and communications technology through agribusiness	
4.2. Agribusiness systems and applied technology options	
Bài 5. People and markets	4
5.1. Connecting people and markets	
5.2. Talking about people and markets	
Bài 6. Products and strategies	4
6.1. Marketing strategies for agricultural commodities	
6.2. Product and pricing strategies	
Bài 7. The effective marketing manager	4
7.1. The principle of effective marketing management	
7.2. Agribusiness market and E-Marketing	
Review	2

7. Phương pháp giảng dạy:

- Trình bày các chủ đề trong bài học, cung cấp từ vựng, thực hành nghe nói và thảo luận theo chủ đề bài học.
- Thực hành sử dụng từ vựng và đọc hiểu, luyện nghe và viết trong phần bài tập.

8. Đánh giá:

- Kiểm tra giữa kỳ: 30%
- Kiểm tra cuối kỳ: 70%

9. Tài liệu học tập:

- 1 Robin Matheson, Terry Phillips, 2014, English for Agribusiness and Agriculture in Higher Education Studies. Published: Garnet Education, Mixed media product - Course Book with audio CDs, 135 pages.
- 2 S.C. Gaur and D. Singh, Agrobios, A Handbook of Agribusiness, 2012, 720 p. Publisher: Agrobios (India).
- 3 Cliff Ricketts, Nolan Omri Rawlins, 2001, Introduction to Agribusiness, Publisher: Delmar/Thomson Learning, 523 pages.
- 4 Kenneth D. Duft. 1979, Principles of Agribusiness Management. Published: Reston, Va. : Reston Publishing.