

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

**1. Tên học phần:** Tiểu luận văn tốt nghiệp – KDNN (Graduation essay on Agribusiness)

- Mã số học phần: HG352

- Số tín chỉ : 4 TC (0 tiết lý thuyết, 120 tiết thực hành)

**2. Đơn vị phụ trách học phần:**

- Bộ môn : Bộ môn Kinh tế - Xã hội nông thôn,

- Khoa/ Viện : Khoa Phát triển Nông thôn, Đại học Cần Thơ

**3. Học phần tiên quyết:** Sinh viên tích lũy từ 105 tín chỉ trở lên trong CTĐT

**4. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:**

Tiểu luận tốt nghiệp là một công trình khoa học quan trọng của sinh viên, nhằm đánh giá khả năng vận dụng tổng hợp những kiến thức đã tiếp thu trong lĩnh vực chuyên ngành để giải quyết những yêu cầu về ứng dụng lý thuyết vào thực tiễn các hoạt động sản xuất kinh doanh đặt ra. Tiểu luận tốt nghiệp được tổ chức thời gian thực tập từ 10 – 15 tuần. Nội dung tiểu luận tốt nghiệp được cấu trúc thành 04 phần chính gồm: (1) Phần mở đầu, (2) Phần phương pháp nghiên cứu, (3) Phần kết quả và thảo luận và (4) Phần Kết luận và kiến nghị. Nội dung luận tiểu luận tốt nghiệp tối thiểu là 30 trang và tối đa là 60 trang, không kể biểu bảng, hình vẽ và phụ lục

**5. Mục tiêu của học phần:**

**5.1 Kiến thức:** Sinh viên nắm vững được khối kiến thức kiến thức chuyên ngành đã học; Giúp sinh hiểu rõ về cách tiếp cận trong hoạt động nghiên cứu khoa học chuyên ngành.

**5.2 Kỹ năng:** Sinh viên có khả năng tư duy và trình độ lý luận khoa học để thể giải quyết một vấn đề trong hoạt động sản xuất kinh doanh đặt ra; Sinh viên có khả năng thực hiện được một nghiên cứu độc lập từ việc xây dựng đề cương nghiên cứu, thu thập và phân tích số liệu, viết tổng hợp kết quả chủ đề nghiên cứu; Sinh viên có khả năng viết được một bài báo khoa học chuyên ngành.

**5.3 Thái độ:** Sinh viên có thái độ nghiêm túc trong nghiên cứu khoa học; Thái độ khiêm tốn và phản biện các vấn đề một cách khoa học.

**6. Đề cương học phần (cấu trúc của luận văn)**

### CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU

#### 1.1 Đặt vấn đề nghiên cứu

1.1.1 Sự cần thiết của nghiên cứu

1.1.2 Căn cứ khoa học và thực tiễn

#### 1.2 Mục tiêu nghiên cứu

1.2.1 Mục tiêu chung

1.2.2 Mục tiêu cụ thể

### **1.3 Các giả thuyết cần kiểm định và câu hỏi nghiên cứu**

1.3.1 Các giả thuyết cần kiểm định

1.3.2 Câu hỏi nghiên cứu

### **1.4 Phạm vi nghiên cứu**

1.4.1 Không gian

1.4.2 Thời gian

1.4.3 Đối tượng nghiên cứu

### **1.5 Lược khảo tài liệu có liên quan đến đề tài nghiên cứu**

## **CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

### **2.1 Phương pháp luận**

Trình bày khung lý thuyết nghiên cứu

### **2.2 Phương pháp nghiên cứu**

2.2.1 Phương pháp chọn đối tượng nghiên cứu

2.2.2 Phương pháp thu thập số liệu

2.2.3 Phương pháp phân tích số liệu

## **CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN**

3.1 Trình bày kết quả khảo sát thực trạng của chủ đề nghiên cứu ở vùng khảo sát

3.2 Trình bày kết quả đánh giá/kiểm định các giả thuyết nghiên cứu

3.3 Phân tích, nhận xét và giải thích các yếu tố có ảnh hưởng giả thuyết nghiên cứu

3.4 Phân tích, đánh giá tác động và ảnh hưởng của vấn đề nghiên cứu

3.5 Những mặt tồn tại và hạn chế của vấn đề nghiên cứu

3.6 Đề xuất giải pháp cải thiện vấn đề nghiên cứu

## **CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ ĐỀ NGHỊ**

4.1 Kết luận

4.2 Đề nghị

**7. Phương pháp giảng dạy:** Sinh viên sẽ được hướng dẫn trực tiếp từ việc viết đề cương, bản nháp và bản chính của chủ đề sinh viên chọn nghiên cứu.

### **8. Phương pháp đánh giá học phần:**

Điểm số được đánh giá trên cơ sở trung bình cộng của 02 thành viên: Giáo viên hướng dẫn và 01 phản biện tiểu luận. Đề tài phải gắn với các môn chuyên ngành kinh tế, thương mại và kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp

## **9. Tài liệu học tập:**

1. Võ Thị Thanh Lộc, 2010. Giáo trình Phương pháp nghiên cứu khoa học và viết đề cương nghiên cứu. NXB ĐH Cần Thơ
2. Phương pháp nghiên cứu kinh tế trong nông nghiệp. Lê Thành nghiệp và Agn  C. Rola. NXB Nông Nghiệp, 2005.
3. Nguyễn Thanh Phương, 2006. Phương pháp chuẩn bị và trình bày báo cáo (handout) Đại học Cần Thơ
4. Nguyễn Thị Ch nh, 2004. Phương pháp và phương pháp luận nghiên cứu khoa học kinh tế. Nhà xuất bản Đại học Quốc gia TPHCM
5. SPF, 2006. Nghiên cứu lợi thế so sánh của các sản phẩm đặc trưng ở các vùng sinh thái Việt Nam. NXB Nông Nghiệp
6. Trung Nguyên, 2005. Phương pháp luận nghiên cứu. Nhà xuất bản Lao động – Xã hội.
7. Varian, Hal R., 1997. How to build an economic model in your spare time. University of Michigan Press, Michigan