

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Phương pháp truyền thông trong khuyến nông (Method of communication in agricultural extension)

- Mã số học phần: PD201

- Số tín chỉ : 02 TC (20 tiết lý thuyết, 20 tiết thực hành)

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Kinh tế - Xã hội Nông thôn

- Khoa/Viện : Phát triển Nông thôn

3. Học phần tiên quyết: Không

4. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Truyền thông là yếu tố đặc biệt quan trọng trong phương pháp khuyến nông, nó chuyển tải các thông tin đến người nhận theo mục tiêu. Học phần Phương pháp truyền thông trong khuyến nông cung cấp các kiến thức về phương pháp truyền thông cũng như kỹ năng truyền thông. Giúp cho sinh viên có thể định hướng nghiên cứu và sử dụng các kiến thức về truyền thông trong khuyến nông, phổ biến và chuyển giao kỹ thuật nông nghiệp, phát triển nông thôn.

5. Mục tiêu của học phần:

5.1. Kiến thức:

Học phần này cung cấp cho sinh viên các kiến thức về phương pháp truyền thông, kỹ năng truyền thông, vận dụng vào công tác khuyến nông, phổ biến và chuyển giao kỹ thuật nông nghiệp, phát triển nông thôn.

5.2. Kỹ năng:

Sinh viên học được các kỹ năng truyền thông, các kỹ năng giao tiếp và ứng xử.

5.3. Thái độ:

Sinh viên thay đổi về nhận thức cũng như thái độ trong công tác khuyến nông, lấy người học làm trọng tâm.

6. Đề cương học phần:

	Nội dung	Số tiết
Chương 1.	Giới thiệu phương pháp truyền thông	2
1.1.	Truyền thông là gì?	
1.2.	Các hình thức và phương tiện truyền thông	
Chương 2.	Phương pháp truyền thông	6
2.1.	Tiến trình truyền thông của Shannon	
2.2.	Mô hình truyền thông của Berlo	
2.3.	Các mối quan hệ trong truyền thông	

Chương 3.	Phương pháp truyền thông trong khuyến nông	6
3.1.	Phương pháp truyền thông trong khuyến nông	
3.2.	Các phương tiện truyền thông trong khuyến nông	
3.3.	Tạo ra các vật liệu khuyến nông	
Chương 4.	Kỹ năng truyền thông trong khuyến nông	6
4.1.	Khái niệm về kỹ năng truyền thông	
4.2.	Kỹ năng giao tiếp trong truyền thông	
4.3.	Các kỹ năng truyền thông trong khuyến nông	

7. Phương pháp giảng dạy:

Lý thuyết được trình bày bằng PowerPoint trên lớp. Các nội dung chính được phân công nhóm thực hành các tình huống truyền thông tại lớp.

8. Đánh giá:

- Kiểm tra giữa kỳ : 10%
- Thảo luận, thuyết trình : 30 %
- Kiểm tra cuối kỳ : 60 %

9. Tài liệu học tập:

1. Giáo trình Phương pháp khuyến nông / Đỗ Kim Chung. NXB Nông nghiệp, Hà Nội, 2011. 147 tr.
2. Cẩm nang công tác khuyến nông / Thomas G. Flores, B.B. Pedro, L. Rafaeld (Trần Văn Hòa và Trần Minh Thành dịch). Seameo Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture. College Laguna Philippines, 1983. 170 tr.
3. Phương pháp tập huấn có sự tham gia của người dân / Thái Thị Minh, Trần Kim Anh, Carl Erik Schou Larsen (Chương trình hỗ trợ ngành nông nghiệp (ASPS)). NXB Nông nghiệp, Hà Nội, 2009. 119 tr.

**THỦ TRƯỞNG
CƠ SỞ THẨM ĐỊNH CTĐT**

HIỆU TRƯỞNG