

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Phân tích chuỗi cung ứng và giá trị sản phẩm (Supply chain and value chain analysis)

- Mã số học phần: PD321

- Số tín chỉ : 3 TC (30 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành)

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Kinh tế - Xã hội

- Khoa/Viện : Viện Nghiên cứu Phát triển ĐBSCL, Đại học Cần Thơ

3. Học phần tiên quyết: KT 108

4. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Học phần nhằm giúp sinh viên biết tổng thể về chuỗi giá trị của một sản phẩm từ lúc sản xuất đến khi tiêu thụ sẽ qua các tác nhân nào, vai trò và trách nhiệm của mỗi tác nhân trong chuỗi cung ứng của sản phẩm hay của một tổ chức, cũng như mức đóng góp và nhận về của mỗi tác nhân trong cơ cấu chi phí và lợi nhuận chuỗi. Phân tích chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị nhằm giảm chi phí sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm hay của tổ chức, nâng cao chất lượng và nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường

5. Mục tiêu của học phần:

5.1 Kiến thức: Học phần sẽ cung cấp cho sinh viên cái nhìn tổng thể về chuỗi giá trị ngành hàng của một sản phẩm cụ thể từ cách tiếp cận thị trường đến cung cầu và phân khúc thị trường, học phần sẽ giới thiệu về hệ thống chuỗi giá trị, chiến lược nâng cấp chuỗi, thực trạng nối kết thị trường một số sản phẩm chủ lực ở Đồng bằng sông Cửu Long và các giải pháp kết nối thị trường hiệu quả. Bên cạnh đó, sinh viên có thể phân tích được mức độ đóng góp chi phí và đạt được lợi nhuận của mỗi tác nhân

5.2 Kỹ năng: Kỹ năng tự học và giao tiếp với cộng đồng, kỹ năng vận dụng kiến thức để quan sát, tổng hợp, đánh giá, phân tích chuỗi cung ứng của một sản phẩm tìm ra cơ cấu chi phí cũng như lợi nhuận trong chuỗi, có kỹ năng ứng dụng phân tích các mối liên kết trong kinh doanh cho các sản phẩm tại địa phương.

5.3 Thái độ: Có thái độ tích cực, tôn trọng trong hoạt động nhóm; Tôn trọng các mối quan hệ bản địa (các mối liên kết tự phát tại địa phương); Biết và quan tâm hơn tầm quan trọng của các mối liên kết mà ngày thường chúng ta xem là không quan trọng

6. Đề cương học phần:

	Nội dung	Số tiết
Chương 1.	kiến thức cơ bản về thị trường và nối kết thị trường	6
1.1.	Thị trường là gì	
1.2.	Hoạt động thị trường	

1.3.	Cách tiếp cận thị trường	
1.4.	Phân khúc thị trường	
1.5.	Cung và cầu thị trường	
1.6.	Các thị trường chính của thị trường nông sản	
1.7.	Lợi ích của thông tin thị trường trong sản xuất và tiêu thụ	
Chương 2.	Gới thiệu về hệ thống chuỗi giá trị	10
2.1.	Khái niệm chuỗi giá trị và hệ thống chuỗi giá trị	
2.2.	Các cách tiếp cận hệ thống chuỗi giá trị	
2.3.	Ý nghĩa của việc sử dụng phương pháp chuỗi giá trị trong kết nối thị trường	
2.4.	Phân tích chuỗi giá trị	
2.5.	phân tích kinh tế chuỗi	
Chương 3.	Chiến lược nâng cấp chuỗi	4
3.1.	Tầm nhìn	
3.2.	Chiến lược nâng cấp chuỗi	
3.3.	Giải pháp phát triển	
3.4.	Hỗ trợ nâng cấp chuỗi	
Chương 4:	Thực trạng nối kết thị trường một số sản phẩm chủ lực ở ĐBSCL	5
Chương 5	Các giải pháp kết nối thị trường hiệu quả	5
5.1	Liên kết dọc trong kinh doanh	
5.2	Liên kết ngang trong kinh doanh	
5.3	Lợi ích của liên kết dọc – ngang trong phát triển bền vững chuỗi giá trị ngành hàng	
	Thực hành và vận dụng	30

7. Phương pháp giảng dạy:

Giảng lý thuyết để cung cấp những kiến thức cơ bản và tổng quát về chuỗi giá trị sản phẩm, sinh viên sẽ thực hành thảo luận và báo cáo nhóm (mỗi nhóm 4-5 sinh viên) bằng Powerpoint theo chủ đề mà giảng viên yêu cầu

8. Đánh giá:

- Kiểm tra giữa kỳ : 30 %
- Kiểm tra cuối kỳ : 70 %

9. Tài liệu học tập:

- 1 GTZ (2007), Cẩm nang Valuelinks. Phương pháp luận để thúc đẩy chuỗi giá trị.
- 2 MP4 (2007), Để chuỗi giá trị hiệu quả hơn cho người nghèo, nâng cao hiệu quả thị trường cho người nghèo. (Making value chains work better for poor – A toolbook for practitioner of value chain analysis).
- 3 Võ Thị Thanh Lộc (2011), Bài giảng phân tích chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp. Trường Đại học Cần Thơ