

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

- Tên học phần:** Thực tập cơ sở ngành – KDNN (Field trip on agribusiness)
 - Mã học phần:** HG152
 - Số tín chỉ học phần:** 2 Tín chỉ
 - Số tiết học phần:** 0 lý thuyết, 90 tiết thực hành.
- Đơn vị phụ trách học phần:**
 - Bộ môn:** Bộ môn Kinh tế - Xã hội nông thôn
 - Khoa/Viện/Trung tâm/Bộ môn:** Khoa Phát triển Nông thôn, Đại học Cần Thơ
- Điều kiện:**
 - Điều kiện tiên quyết:** Sinh viên tích lũy từ 70 tín chỉ trở lên trong CTĐT
 - Điều kiện song hành**
- Mục tiêu của học phần:**

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CDR CTĐT
4.1	Người học có thể phân tích và đánh giá được các mô hình sản xuất và kinh doanh nông nghiệp ở nước ta. Sinh viên phân tích được mô hình phân phối và kinh doanh nông nghiệp của các doanh nghiệp, trang trại, hợp tác xã cũng như hệ thống phân phối sản phẩm của siêu thị và các chợ đầu mối.	2.1.2c 2.1.3a
4.2	Người học có khả năng phân tích và đánh giá được các vấn đề thực tế có liên quan đến sản xuất và kinh doanh nông nghiệp.	2.2.1a; 2.2.1b
4.3	Người học có ý thức và tinh thần hợp tác trong công việc.	2.3a; 2.3b 2.3c;

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

CDR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CDR CTĐT
	Kiến thức		
CO1	Người học phân tích và đánh giá được mô hình tổ chức sản xuất nông nghiệp theo hướng an toàn, liên kết tiêu thụ của nông dân, Hợp tác xã ở ĐBSCL	4.1	2.1.2c 2.1.3a
CO2	Người học phân tích và đánh giá được sản xuất, chế biến và kinh doanh của một số công ty/ doanh nghiệp trong lĩnh vực lương thực, thực phẩm ở ĐBSCL	4.1	2.1.2c 2.1.3a
CO3	Người học phân tích và đánh giá được qui trình hoạt	4.1	2.1.2c

	động của chợ đầu mối kinh doanh nông sản ở ĐBSCL hoặc TP. HCM		2.1.3a
C04	Người học phân tích và đánh giá được đặc điểm một số mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái ở vùng ĐBSCL và ở Cao Nguyên	4.1	2.1.2c 2.1.3a
C05	Người học phân tích và đánh giá được qui trình hoạt động của mô hình sản xuất và kinh doanh thanh long, nho, tỏi của các trang trại và doanh nghiệp tại duyên hải Miền Trung	4.1	2.1.2c 2.1.3a
CO6	Người học phân tích và đánh giá được qui trình hoạt động của trang trại ứng dụng công nghệ cao sản xuất rau và hoa xuất khẩu tại vùng Cao Nguyên	4.1	2.1.2c 2.1.3a
	Kỹ năng		
CO7	Người học có khả năng phân tích được các hình thức tổ chức sản xuất và kinh doanh nông nghiệp hiệu quả	4.2	2.2.1a; 2.2.1b
CO8	Người học có khả năng làm việc nhóm hiệu quả	4.2	2.2.1a; 2.2.1b
	Thái độ/ Mức tự chủ và trách nhiệm		
CO9	Có thái độ tốt và tác phong làm việc nhóm hiệu quả	4.3	2.3a; 2.3b;2.3c 2.3d
CO10	Hoàn thành được các nhiệm vụ phân công và có ý thức trách nhiệm tốt	4.3	2.3a; 2.3b;2.3c 2.3d

6. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Học phần được tổ chức giảng dạy gồm có 07 ngày tham quan thực tế cho sinh viên. Học phần trang bị cho sinh viên kiến thức thực tế về hệ thống tổ chức sản xuất, chế biến, phân phối và kinh doanh nông nghiệp của các trang trại, HTX và các công ty, doanh nghiệp trong nước hoặc liên doanh với nước ngoài. Môn học còn giúp sinh viên hệ thống lại kiến thức đã được trang bị của các học phần: kinh tế nông nghiệp, kinh doanh nông nghiệp, marketing nông nghiệp, nghiệp vụ ngoại thương, phân tích hoạt động kinh doanh, quản trị doanh nghiệp nông nghiệp và HTX, hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh nông nghiệp, kinh doanh quốc tế,....

7. Cấu trúc nội dung học phần:

7.1. Lý thuyết: Không

7.2. Thực hành

Ngày	Nội dung	Số tiết	CDR HP
1	Tham quan một số mô hình tổ chức sản xuất nông nghiệp theo hướng an toàn, liên kết tiêu thụ của	10	CO1

	nông dân, Hợp tác xã ở ĐBSCL		
2	Tham gia mô hình sản xuất, chế biến và kinh doanh của một số công ty/ doanh nghiệp trong lĩnh vực lương thực, thực phẩm ở ĐBSCL	10	CO2
3	Tham quan một số mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái ở vùng ĐBSCL	10	CO4
4	Tham quan chợ đầu mối kinh doanh nông sản tại ĐBSCL hoặc TP. HCM	10	CO3
5	Tham quan mô hình sản xuất và kinh doanh thanh long, nho, nước mắm của các trang trại và doanh nghiệp tại duyên hải Miền Trung	10	CO5
6	Tham quan một số trang trại ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất rau và hoa xuất khẩu ở ĐBSCL hoặc Cao Nguyên	10	CO6
7	Tham quan một số mô hình du lịch nông nghiệp ở vùng Cao Nguyên	10	CO4
8	Chuẩn bị báo cáo và báo cáo	20	

8. Phương pháp giảng dạy:

Giảng viên sẽ liên hệ các điểm đến tham quan học tập theo định hướng trong đề cương. Sinh viên sẽ đi tham quan thực tế và trao đổi với người đại diện của các mô hình sản xuất và kinh doanh nông nghiệp để củng cố kiến thức lý thuyết trên cơ sở trải nghiệm thực tế.

Giảng dạy thông qua thực tế, sinh viên sẽ quan sát, ghi nhận và phân tích và đánh giá trong quá trình tham quan. Sinh viên sẽ báo cáo kết quả đạt được từng ngày, đồng thời thảo luận theo nhóm viết một bài báo cáo theo chuyên đề do giảng viên yêu cầu. Mỗi nhóm từ 5-6 sinh viên sẽ được yêu cầu trình bày bằng Powerpoint nội dung chuyên đề của nhóm, cả lớp nghe và đặt câu hỏi cho nhóm. Kết quả cuối cùng của học phần là điểm báo cáo cá nhân và kết quả báo cáo nhóm.

9. Nhiệm vụ của sinh viên

Tham gia đầy đủ 100% thời gian thực tế và có báo cáo kết quả.

Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

Tham gia thực hiện bài tập nhóm và báo cáo nhóm.

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Trọng số	CDR HP
1	Bài thu hoạch cá nhân qua chuyến đi thực tế	60%	CO1; CO2; CO3; CO4; CO5; CO6; CO7; CO9; CO10
3	Báo cáo nhóm	40%	CO1; CO2; CO3; CO4; CO5; CO6;

			CO7; CO8; CO9; CO10;
--	--	--	----------------------

10.2. Cách tính điểm

Điểm đánh giá thành phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.

Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm thành phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

11. Tài liệu học tập:

Thông tin tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Giáo trình quản trị kinh doanh nông nghiệp/ Trần Quốc Khánh (Chủ biên), NXB Lao động xã hội, 2005	MOL.038365 MOL.038364
[2] Giáo trình phân tích chuỗi giá trị sản phẩm (ứng dụng trong lĩnh vực nông nghiệp)/ Võ Thị Thanh Lộc, Nguyễn Phú Sơn, NXB ĐH Cần Thơ, 2016	MOL.084525
[3] Giáo trình quản trị doanh nghiệp/Huỳnh Thanh Nhã, NXB Đại học Cần Thơ, 2017	MOL.087727 MOL.087728
[4] Giáo trình marketing nông nghiệp/ Nguyễn Văn Cự (Chủ biên), NXB Nông nghiệp, 2005	MOL.086117
[5] Hệ thống nông nghiệp Việt Nam: Lý luận và Thực tiễn/Phạm Văn Hiền, NXB Nông nghiệp, 2017	PTNT.001221
[6] Giáo trình kinh tế nông nghiệp/Vũ Đình Thắng, NXB Đại học kinh tế quốc dân, 2006	MOL086745
[7] Du lịch sinh thái (Ecotourism)/Lê Huy Bá, Thái Nguyên Lê, NXB Khoa học kỹ thuật, 2006,	MOL.053622

12. Hướng dẫn sinh viên tự học:

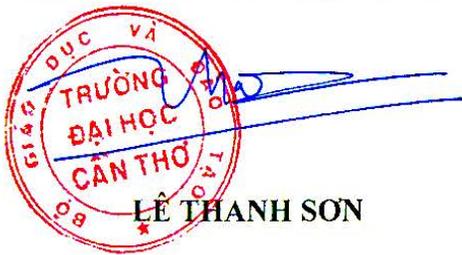
Đây là học phần tham quan học tập thực tế để củng cố kiến thức cơ sở ngành mà người học đã được học. Do đó sinh viên cần xem lại các học phần cơ sở ngành đã học và đọc thêm tài liệu

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1-10	Củng cố lại kiến thức các học phần cơ sở ngành đã học	10		Cần xem lại các học phần cơ sở ngành và chuyên ngành đã học để củng cố kiến thức lý thuyết trước khi đi tham quan thực tế Đọc các tài liệu: + Tài liệu [1], chương 2, 3, 4

				<ul style="list-style-type: none"> + Tài liệu [2], chương 2 + tài liệu [3], các chương + Tài liệu [4], chương 2, 3, 4, 5, 6 + Tài liệu [5], chương 1, 2, 3 + Tài liệu [6], chương 9 + Tài liệu [7], các chương
--	--	--	--	--

Cần Thơ, ngày 24 tháng 03 năm 2023

**TL. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ TRƯỞNG KHOA PHỤ TRÁCH**



LÊ THANH SƠN

TRƯỞNG BỘ MÔN

VÕ HỒNG TỬ