

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Anh văn chuyên ngành Kinh Doanh Nông Nghiệp (English for Agribusiness)

- **Mã số học phần:** HG253E

- **Số tín chỉ học phần:** 2 tín chỉ

- **Số tiết học phần:** 30 tiết lý thuyết và 30 tiết tự học.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- **Bộ môn:** Kinh Tế Xã Hội Nông Thôn

- **Khoa:** Khoa Phát Triển Nông Thôn

3. Điều kiện:

- **Điều kiện tiên quyết:** Không

4. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CĐR CTĐT
4.1	<p>Sinh viên mở rộng vốn từ, thuật ngữ Tiếng Anh chuyên ngành Kinh doanh nông nghiệp, vận dụng kiến thức từ vựng để giao tiếp đa dạng theo tình huống và các vấn đề liên quan đến ngoại ngữ chuyên ngành.</p> <p>Sinh viên biết cách phát âm chuẩn các từ ngữ, biết thêm các cấu trúc ngữ pháp đa dạng cần thiết trong giao tiếp, đọc hiểu rõ nghĩa nội dung câu từ qua các tài liệu nghiên cứu, tài liệu chuyên ngành Kinh doanh nông nghiệp.</p>	2.1.1a; 2.1.1d
4.2	<p>Sinh viên thực hành giải thích được rõ ràng các nội dung liên quan đến lĩnh vực kinh doanh nông nghiệp bằng tiếng Anh theo các tình huống.</p> <p>Sinh viên vận dụng dịch thuật các vấn đề theo lĩnh vực chuyên ngành có liên quan đến về con người, nông nghiệp, nông thôn, các sản phẩm về nông nghiệp và thị trường, chiến lược và phương pháp quản lý. Thiết kế được các tờ bướm giới thiệu sản phẩm kinh doanh nông nghiệp hay soạn được hợp đồng bằng tiếng Anh.</p> <p>Sinh viên tự tin trình bày trước đám đông, phát triển kỹ năng làm việc theo đội nhóm. Sinh viên sẽ tự tin hơn khi nói về bản thân, về các vấn đề cơ bản liên quan tới nông nghiệp và kinh doanh nông nghiệp.</p>	2.2.2a 2.2.2b 2.2.1c
4.3	Sinh viên ý thức được tầm quan trọng việc học ngôn ngữ, phát	2.2.2a

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CĐR CTĐT
	<p>âm đúng các từ vựng trong giao tiếp và sử dụng đúng cấu trúc câu khi nói, viết tiếng Anh chuyên ngành.</p> <p>Sinh viên sẽ ý thức làm việc khoa học, hỗ trợ nhau trong quá trình học tiếng Anh và có thái độ hợp tác trong giao tiếp, ứng xử và quá trình làm việc với mọi người</p>	2.2.2b

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

CĐR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CĐR CTĐT
	Kiến thức		
CO1	Đạt trình độ kiến thức chuyên sâu về vốn từ, cụm từ, cấu trúc câu đa dạng phục vụ việc nghiên cứu, đọc tài liệu, miêu tả, dịch thuật và giao tiếp trực tiếp với người nói bằng ngôn ngữ tiếng Anh chuyên ngành về các chủ đề trọng tâm liên quan như kinh doanh, buôn bán, hợp đồng, tên loại hàng hóa nông nghiệp, v.v..	4.1	2.1.1c 2.1.2a 2.1.3a
CO2	Biết cách phát âm chuẩn đúng theo IPA (International Phonetic Alphabet) trong giao tiếp chuẩn mực về các chủ đề liên quan đến kinh doanh nông nghiệp.	4.1	2.1.1c 2.1.3a
	Kỹ năng		
CO3	Phát triển nâng cao kỹ năng giao tiếp nồng động, đầy mạnh kỹ năng nghe hiểu và nắm rõ nội dung, chi tiết quan trọng của bài nói, cuộc hội thoại về các vấn đề giao tiếp quan trọng qua các tình huống giao tiếp trong công việc có sử dụng ngôn ngữ chuẩn mực, rõ ràng về chủ đề Kinh doanh Nông nghiệp.	4.1	2.2.1a
CO4	Vận dụng chuyên sâu trong đọc hiểu nghiên cứu, tóm tắt các tài liệu chuyên ngành, đọc hay soạn thảo văn bản (hợp đồng) có ngôn ngữ chuẩn mực, rõ ràng về các vấn đề về Kinh doanh Nông nghiệp,...	4.1	2.2.2a,b,c
	Thái độ/Mức độ tự chủ và trách nhiệm		
CO5	<p>Sinh viên hình thành tính kỷ luật cao về khả năng tư duy độc lập, tính tự giác học tập và nghiên cứu nâng cao trình độ bản thân (đặc biệt nghiên cứu học tập theo và làm việc online).</p> <p>Sinh viên ý thức được việc học ngôn ngữ, phát âm đúng các từ vựng thuộc tiếng Anh chuyên ngành trong giao tiếp và sử dụng đúng cấu trúc câu khi nói, viết là quan trọng và cần thiết.</p>	4.3	2.3a,b

CO6	Sinh viên sẽ ý thức khả năng làm việc mang tính khoa học cao, hỗ trợ nhau trong quá trình học tiếng Anh và có thái độ tôn trọng hợp tác trong giao tiếp, ứng xử và quá trình làm việc với mọi người xung quanh.	4.3	2.3a,b
-----	---	-----	--------

6. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Chương trình học môn Anh văn chuyên ngành Kinh doanh nông nghiệp cung cấp cho sinh viên phần lớn từ vựng chuyên ngành dùng trong giao tiếp, tập trung vào các chủ đề như nông nghiệp và kinh doanh nông nghiệp, thị trường và tiếp thị, chiến lược và kỹ năng quản lý kinh doanh nông nghiệp. Sinh viên có thể giao tiếp được các tình huống khi làm việc, giao tiếp và tham khảo và đọc hiểu được các tài liệu nghiên cứu liên quan đến kiến thức ngành học.

7. Cấu trúc nội dung học phần:

7.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	CDR HP
Tuần 1	Introduce phonetics and grammar points	4	CO1-CO5
Tuần 2	Unit 1. The Global Agri-Food system	4	CO1-CO6
Tuần 3	Unit 2. Business Management	4	CO1-CO6
Tuần 4	Unit 3. The Role of Marketing	4	CO1-CO6
Tuần 5	Unit 4. Marketing Management	4	CO1-CO6
Tuần 6	Unit 5. Understanding Consumer Demand	4	CO1-CO6
Tuần 7	Unit 6: Staying Competitive	4	CO1-CO6
Tuần 8	Exercises and corrections – Final Test	4	CO1-CO5

8. Phương pháp giảng dạy:

- Hướng dẫn đọc hiểu nắm nội dung trọng tâm rõ ràng các chủ đề trong bài học, cung cấp từ vựng quan trọng của bài đọc và các cấu trúc cần thiết cho việc thực hành đọc hiểu, nghe, thảo luận, và viết theo các chủ đề bài học.
- Thực hành sử dụng từ vựng, đọc hiểu, thảo luận, viết theo từng nội dung bài học.
- Tổ chức cho sinh viên làm việc theo đôi, nhóm.
- Hướng dẫn việc tự học, đọc tài liệu, chuẩn bị bài ở nhà.
- Giảng dạy kết hợp online 30% và trực tiếp 70%.

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.
- Tham gia vào các hoạt động học tập trên lớp, tham gia thảo luận, thực hành theo đôi, nhóm.
- *Thực hành trình bày nhóm, viết tóm tắt nội dung bài học và làm bài tập.*
- *Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.*
- *Tham dự thi kết thúc học phần.*

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Hiện diện & Chuyên cần	Tham dự trên 80% số tiết học cần thiết trên lớp	10%	CO5, CO6
2	Hoàn thành các bài tập trên lớp	Tham gia báo cáo các hoạt động báo cáo nhóm và hoàn thành các bài tập được phân công.	30%	CO1 – CO6
3	Thi kết thúc học phần	Thi viết (có tự luận và giải quyết tình huống)	60%	CO1, CO4, CO5

10.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

11. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Principles of Agribusiness Management. Beierlein, James G. (2008). Long Grove, Ill.: Waveland Press, xiv, 354 p.: ill., 25 cm. 338.1 / B422.	PTNT.002245
[2] Principles of Agribusiness Management. Beierlein, James G. (1986).. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1986. xx, 441 p.: ill., 25 cm. 338.1 / B422.	PTNT.002246
[3] Agricultural futures and options: Principles and Strategies. Purcell, Wayne D. (1999). Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, xi, 400 p.: ill., 26 cm. 332.6328/P985/2nd.	KT.010347
[4] Agribusiness Management Resource Materials. Drilon, J. D. (1971).. Vol 1. Tokyo: Asian Productivity Organization, 234 p., 22 cm. 658.9 / D779/Vol.1.	MC.006581
[5] Agribusiness management resource materials. Drilon, J. D. (1971). Vol 2. Tokyo: Asian Productivity Organization, 234 p., 22 cm. 658.9 / D779/Vol.2.	MC.006584

12. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	SV chuẩn bài (tuần 1)	4	- Sinh viên photo tài liệu và đọc trước phần bài giảng văn phạm “Introduce phonetics and

			grammar points”
2	SV chuẩn bài (tuần 2)	4	<ul style="list-style-type: none"> - SV đọc Unit 1 “The Global Agri-Food system” và chuẩn bị từ vựng. - Phân nhóm tóm tắt nội dung chính và báo cáo trình bày trên powerpoint. - Nhóm báo cáo đưa ra các giải quyết tình huống giả định trong bài học “Case 1”. - Các nhóm khác tóm tắt ngắn nội dung chính và tìm từ vựng ghi bài học vào tập.
3	SV chuẩn bài (tuần 3)	4	<ul style="list-style-type: none"> - SV đọc Unit 2 “Business Management” và chuẩn bị từ vựng. - Phân nhóm tóm tắt nội dung chính và báo cáo trình bày trên powerpoint. - Nhóm báo cáo đưa ra các giải quyết tình huống giả định trong bài học “Case 2”. - Các nhóm khác tóm tắt ngắn nội dung chính và tìm từ vựng ghi bài học vào tập.
4	SV chuẩn bài (tuần 4)	4	<ul style="list-style-type: none"> - SV đọc Unit 3 “The Role of Marketing” và chuẩn bị từ vựng. - Phân nhóm tóm tắt nội dung chính và báo cáo trình bày trên powerpoint. - Nhóm báo cáo đưa ra các giải quyết tình huống giả định trong bài học “Case 3”. - Các nhóm khác tóm tắt ngắn nội dung chính và tìm từ vựng ghi bài học vào tập.
5	SV chuẩn bài (tuần 5)	4	<ul style="list-style-type: none"> - SV đọc Unit 4 “Marketing Management” và chuẩn bị từ vựng. - Phân nhóm tóm tắt nội dung chính và báo cáo trình bày trên powerpoint. - Nhóm báo cáo đưa ra các giải quyết tình huống giả định trong bài học “Case 4”. - Các nhóm khác tóm tắt ngắn nội dung chính và tìm từ vựng ghi bài học vào tập.
6	SV chuẩn bài (tuần 6)	4	<ul style="list-style-type: none"> - SV đọc Unit 5 “Understanding Consumer Demand” và chuẩn bị từ vựng. - Phân nhóm tóm tắt nội dung chính và báo cáo trình bày trên powerpoint. - Nhóm báo cáo đưa ra các giải quyết tình huống giả định trong bài học “Case 5”. - Các nhóm khác tóm tắt ngắn nội dung chính và tìm từ vựng ghi bài học vào tập.
7	SV chuẩn bài (tuần 7)	4	<ul style="list-style-type: none"> - SV đọc Unit 6 “Staying Competitive” và chuẩn bị từ vựng. - Phân nhóm tóm tắt nội dung chính và báo cáo trình bày trên powerpoint. - Nhóm báo cáo đưa ra các giải quyết tình huống giả định trong bài học “Case 6”.

			<ul style="list-style-type: none"> Các nhóm khác tóm tắt ngắn nội dung chính và tìm từ vựng ghi bài học vào tập.
8	SV chuẩn bài (tuần 8)	2	<ul style="list-style-type: none"> SV ôn tập, hoàn thành bài tập cá nhân và thi cuối môn (online hoặc trên lớp). Sinh viên nộp lại bài tập đã làm (Translation Exercises and Grammar exercises) và vở bài học (bao gồm phần tóm tắt nội dung bài học và phần từ vựng sưu tập theo từng bài học)

Cần Thơ, ngày 24 tháng 03 năm 2023

TL. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ TRƯỞNG KHOA PHỤ TRÁCH



TRƯỞNG BỘ MÔN

VÕ HỒNG TÚ