

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Xây dựng và quản lý dự án kinh doanh (Project building and management)

- Mã số học phần: HG254

- Số tín chỉ học phần: 2 tín chỉ

- Số tiết học phần: 20 tiết lý thuyết, 10 tiết thực hành.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn: Bộ môn Kinh tế - Xã hội nông thôn

- Khoa/Viện/Trung tâm/Bộ môn: Khoa Phát triển Nông thôn, Trường Đại học Cần Thơ

3. Điều kiện:

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Điều kiện song hành: Không

4. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CDR CTĐT
4.1	Sinh viên nắm vững các kiến thức cơ bản, tiến trình xây dựng một dự án kinh doanh và nội dung của một dự án kinh doanh; Nắm vững hình thức và phương thức tổ chức quản lý dự án, phương pháp quản lý dự án kinh doanh có hiệu quả	2.1.2b
4.2	Vận dụng kiến thức xây dựng dự án kinh doanh đã học để xây dựng một dự án kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, xây dựng kế hoạch tuyển dụng nguồn nhân lực cũng như nhu cầu về tài chính cho dự án kinh doanh_ quản lý dự án một cách hiệu quả về nhân lực và vật lực	2.1.3a 2.1.3b 2.2.1a 2.2.1b
4.3	Phát triển khả năng làm việc nhóm, giao tiếp và thương thuyết trong dự án kinh doanh.	2.2.2b
4.4	Hình thành thái độ tự tin, hợp tác và chia sẻ công việc với nhau; cầu thị và có khả năng làm việc nhóm ở mức tích cực	2.3a,b

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

CDR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CDR CTĐT
	Kiến thức		
CO1	Giải thích được các khái niệm cơ bản và vai trò của việc	1.2c	2.1.2b

CDR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CDR CTĐT
	Kiến thức		
	xây dựng và quản lý dự án trong hoạt động kinh doanh		2.1.3a
CO2	Phân tích được tiến trình xây dựng dự án và các công việc trong dự án.	1.2c	2.1.3b
CO3	Tóm tắt được được quy trình quản lý dự án; phương pháp và nội dung giám sát và đánh giá dự án; và so sánh các mô hình quản lý dự án khác nhau	1.2c	2.1.3a 2.1.3b
	Kỹ năng		
CO4	Thiết kế được một dự án kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, bao gồm cả kế hoạch kinh doanh và cơ cấu tổ chức	1.2d	2.2.1a 2.2.1b
CO5	Sử dụng thành thạo các kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và thích nghi với làm việc nhóm trong mọi tình huống	1.2d	2.2.2b
	Thái độ/Mức độ tự chủ và trách nhiệm		
CO6	Thể hiện tinh thần tự tin, ham học hỏi, trách nhiệm và hợp tác trong làm việc nhóm; cam kết thực hiện các công việc được phân công trong dự án tốt và đúng tiến độ	1.2e	2.3b

6. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Học phần xây dựng và quản lý dự án kinh doanh gồm có 4 chương. Chương 1 giới thiệu tổng quan về xây dựng và quản lý dự án kinh doanh. Chương 2 trình bày về phương pháp xây dựng một dự án kinh doanh. Chương 3 giới thiệu phương pháp quản lý dự án kinh doanh. Chương 4 trình bày về phương pháp giám sát và đánh giá dự án kinh doanh. Ở học phần này sinh viên cũng sẽ được hướng dẫn thực hành để xây dựng một dự án kinh doanh.

7. Cấu trúc nội dung học phần:

7.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	CDR HP
Chương 1.	Tổng quan xây dựng và quản lý dự án kinh doanh	5	
1.1	Giới thiệu về dự án	1	CO1; CO2;
1.2	Giới thiệu về xây dựng và quản lý dự án	1	CO1; CO2
1.3	Nội dung quản lý dự án	2	CO3
1.4	Phân biệt quản lý dự án với quá trình quản lý sản xuất liên tục	1	CO1; CO3
Chương 2.	Xây dựng dự án kinh doanh	8	
2.1.	Khái niệm, ý nghĩa và nội dung tổng quát của một dự án kinh doanh	2	CO1; CO3
2.2	Tiến trình xây dựng một dự án kinh doanh	2	CO2; CO4
2.3	Phân tích công việc của dự án kinh doanh	2	CO2; CO4
2.4	Phân tích nguồn lực cần thiết để thực hiện	2	CO2; CO4

	Nội dung	Số tiết	CĐR HP
	dự án		
Chương 3.	Quản lý một dự án kinh doanh	7	
3.1.	Mô hình tổ chức và nhà quản lý dự án	2	CO1; CO3
3.2.	Quản lý thời gian và tiến độ thực hiện dự án	2	CO3
3.3.	Quản lý nguồn lực cho việc thực hiện dự án	2	CO3
3.4.	Quản lý rủi ro của dự án	1	CO3
Chương 4.	Giám sát và đánh giá dự án kinh doanh	5	
4.1.	Giám sát dự án kinh doanh	2	CO3
4.2.	Đánh giá dự án kinh doanh	3	CO3

7.2. Thực hành

	Nội dung	Số tiết	CĐR HP
Bài 1.	Lập kế hoạch kinh doanh, giám sát và đánh giá	5	
1.1.	Hình thành ý tưởng kinh doanh		CO1; CO4
1.2.	Lập kế hoạch về nhân sự, tài chính; nguồn nguyên liệu đầu vào và thị trường đầu ra		CO2; CO4
Bài 2.	Báo cáo toàn bộ kế hoạch kinh doanh sản phẩm của nhóm	5	
2.1.	Mỗi nhóm báo cáo về kế hoạch kinh doanh một sản phẩm nông nghiệp cụ thể.	...	CO5; CO6

8. Phương pháp giảng dạy:

- Học phần này được kết hợp giảng dạy giữa lý thuyết với thực hành, thực tế
- Tương tác giữa sinh viên và giảng viên thông qua các bài tập nhỏ về sản phẩm nông nghiệp và kế hoạch kinh doanh để khơi gợi ý tưởng sáng tạo cho sinh viên
- Phân tích một vài dự án cụ thể để sinh viên hiểu và vận dụng dễ dàng

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 90% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thực hành và có báo cáo kết quả.
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm/bài tập nhỏ trên lớp và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
- Tham gia thực hiện bài tập nhóm và báo cáo nhóm

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	CĐR HP
1	Điểm tham gia lớp học	Số tiết tham dự học và số thẻ phát biểu	10%	CO1; CO2; CO3; CO4; CO5; CO6

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	CĐR HP
	tích cực			
2	Điểm bài tập nhóm	- Báo cáo/thuyết trình bài tập nhóm - Được nhóm xác nhận có tham gia	30%	C05; C06
3	Điểm thi kết thúc học phần	- Bài thi trắc nghiệm và tự luận	60%	CO1; CO2; CO3; CO4; CO5; CO6

10.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

11. Tài liệu học tập:

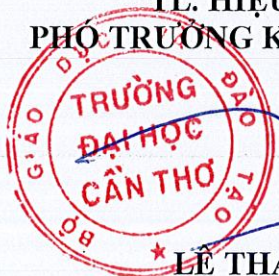
Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Giáo trình kế hoạch kinh doanh / Bùi Đức Tuấn (Chủ biên).- Hà Nội: Lao động Xã hội, 2006.- 311 tr.; 21 cm.- 658.401/ T502	MOL.046464,MOL.046465,MOL.046466, MON.026110,MOL.046463
[2] Quản trị dự án : Những nguyên tắc căn bản = Fundamentals of project management / Joseph Heagney ; Minh Tú (dịch) ; Nguyễn Văn Kỳ (hiệu đính) Fundamentals of project management.- Hà Nội: Lao động - Xã hội, 2014.- 319 tr.; 21 cm, 9786046510352.- 658.404/ H432	MON.054975
[3] Giáo trình lập dự án đầu tư (Tái bản lần thứ hai, có sửa đổi bổ sung) / Nguyễn Bạch Nguyệt (Chủ biên).- Tái bản lần thứ hai , có sửa đổi bổ sung.- Hà Nội: Đại học kinh tế quốc dân, 2012.- 502 tr.; 24 cm.- 332.678/ Ng528	PTNT.001507,PTNT.001531,PTNT.001537 ,PTNT.001534,PTNT.001508

12. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương 1: Tổng quan xây dựng và quản lý dự án kinh doanh	5	0	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1] [2] [3] : xem trước các chương 1,2,3 trong bài
2	Chương 2: Xây dựng dự án kinh doanh	8	5	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1] [2] [3] : xem lại các chương đã xem để hiểu rõ hơn và đọc thêm các chương tiếp theo
3	Chương 3: Quản lý một dự án kinh doanh	7	3	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1] [2] [3] : xem lại các chương đã xem để hiểu rõ hơn và đọc thêm các chương tiếp theo
4	Chương 4: Giám sát và đánh giá dự án kinh doanh	5	2	-Nghiên cứu trước: +Tài liệu [1] [2] [3] : xem lại các chương đã xem để hiểu rõ hơn và đọc thêm các chương tiếp theo

Cần Thơ, ngày 30 tháng 8 năm 2024

TL. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ TRƯỞNG KHOA PHỤ TRÁCH



LÊ THANH SƠN

TRƯỞNG BỘ MÔN

VÕ HỒNG TÚ