

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp (Value chain analysis of agricultural product)

- Mã số học phần : PD321

- Số tín chỉ học phần : 03 tín chỉ

- Số tiết học phần : 30 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành và 90 tiết tự học.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn : Kinh tế Xã hội và Chính sách

- Khoa/Viện/Trung tâm/Bộ môn: Viện Nghiên cứu Phát triển ĐBSCL

3. Điều kiện tiên quyết: KT101

4. Mục tiêu của học phần: Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm nhằm hiểu cấu trúc chuỗi, phân tích, đánh giá chuỗi và vận dụng các giải pháp để giúp người sản xuất giảm chi phí sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng, thu nhập cũng lợi nhuận toàn chuỗi ngành hàng nông sản, nâng cao chất lượng và nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường, đưa sản phẩm ra thị trường một cách bền vững. Môn học dành cho cho sinh viên và học viên các ngành Kinh tế, Nông nghiệp và Phát Triển Nông Thôn.

4.1. Kiến thức: sinh viên biết được một số kiến thức dưới đây sau khi hoàn thành học phần.

4.1.1. Tổng quan về chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp

4.1.2. Phân tích thông tin thị trường và lợi thế cạnh tranh sản phẩm

4.1.3. Phân tích tác nhân trong chuỗi giá trị

4.1.4. Vẽ sơ đồ phân tích chuỗi theo kênh thị trường

4.1.5. Xác định được các nhà hỗ trợ trong từng khâu tham gia

4.1.6. Xây dựng chiến lược nâng cấp và phát triển sản phẩm

4.2. Kỹ năng: Sinh viên phân tích được kỹ năng cứng và mềm sau khi hoàn thành học phần.

4.2.1 Kỹ năng cứng: Sinh viên có khả năng vận dụng kiến thức chuỗi giá trị để phân tích các sản phẩm nông nghiệp phục vụ cho phát triển nông thôn.

4.2.2 Kỹ năng mềm: Sinh viên có tư duy đánh giá và nhìn nhận các vấn đề liên quan đến phát triển nông thôn phục vụ cho cuộc sống, công việc và cộng đồng.

4.3. Thái độ: Sinh viên phân tích, nhìn nhận và đánh giá tốt hơn về các vấn đề liên quan đến sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp sau khi hoàn thành học phần này.

5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Giới thiệu về ý nghĩa và phương pháp tiếp cận chuỗi; Phương pháp luận về phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị; các kiến thức về thị trường và kết nối thị trường

trong phân tích chuỗi giá trị; Quan hệ cung-cầu hàng hoá; Hội nhập kinh tế quốc tế & chuỗi giá trị toàn cầu; Hành vi sản xuất và hành vi tiêu dùng; Phân tích các hệ thống chuỗi giá trị; Phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị; Chuỗi giá trị liên quan đến người nghèo; Chuỗi giá trị liên quan đến giới

Xây dựng và mô tả bản đồ chuỗi giá trị sản phẩm; Phân tích kinh tế chuỗi; Phân tích hậu cần chuỗi; Phân tích rủi ro trong chuỗi cung ứng sản phẩm; Phân tích các chính sách liên quan đến chuỗi giá trị; Phân tích SWOT và lợi thế cạnh tranh cho toàn chuỗi ngành hàng; Phân tích lợi thế cạnh tranh

Xây dựng các chiến lược nâng cấp và hỗ trợ chuỗi giá trị; Hỗ trợ thành lập các liên kết kinh doanh; Các công cụ nối kết thị trường

6. Cấu trúc nội dung học phần:

6.1. Lý thuyết

Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
Chương 1: Giới thiệu	2	4.1, 4.2
1.1. Ý nghĩa và phương pháp tiếp cận chuỗi	1	
1.2. Phương pháp luận về phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị	1	
Chương 2: Thị trường và kết nối thị trường trong phân tích chuỗi giá trị.	4	4.1, 4.2, 4.3
2.1. Quan hệ cung-cầu hàng hoá.	2	
2.2. Hội nhập kinh tế quốc tế & chuỗi giá trị toàn cầu	1	
2.3. Hành vi sản xuất và hành vi tiêu dùng	1	
Chương 3: Hệ thống chuỗi giá trị	4	4.1, 4.2, 4.3
3.1. Hệ thống chuỗi giá trị	1	
3.2. Phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị	1	
3.3. Chuỗi giá trị liên quan đến người nghèo	1	
3.4. Chuỗi giá trị liên quan đến giới	1	
Chương 4: Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm	10	4.1, 4.2, 4.3
4.1. Vẽ bản đồ mô tả chuỗi	2	
4.2. Phân tích kinh tế chuỗi	2	
4.3. Phân tích hậu cần chuỗi	2	
4.4. Phân tích rủi ro trong chuỗi cung ứng sản phẩm	2	
4.5. Phân tích các chính sách liên quan đến chuỗi giá trị	2	
Chương 5: Phân tích SWOT và lợi thế cạnh tranh	5	4.1, 4.2, 4.3
5.1. Nguyên lý chung của phân tích SWOT	1	
5.2. Phân tích SWOT cho toàn chuỗi ngành hàng	2	
5.3. Phân tích lợi thế cạnh tranh	2	
Chương 6: Nâng cấp và hỗ trợ chuỗi giá trị	5	4.1, 4.2, 4.3
6.1. Các chiến lược nâng cấp chuỗi	1,5	
6.2. Hỗ trợ nâng cấp chuỗi giá trị	1	
6.3. Hỗ trợ thành lập các liên kết kinh doanh	1	
6.4. Các công cụ nối kết thị trường	1	

6.2. Thực hành

Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
Chương 1: Giới thiệu		4.1, 4.2
1.1. Ý nghĩa và phương pháp tiếp cận chuỗi		
1.2. Phương pháp luận về phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị		

Chương 2: Thị trường và kết nối thị trường trong phân tích chuỗi giá trị.	4	4.1, 4.2, 4.3
2.1. Quan hệ cung-cầu hàng hoá.		
2.2. Hội nhập kinh tế quốc tế & chuỗi giá trị toàn cầu		
2.3. Hành vi sản xuất và hành vi tiêu dùng		
Chương 3: Hệ thống chuỗi giá trị	6	4.1, 4.2, 4.3
3.1. Hệ thống chuỗi giá trị		
3.2. Phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị		
3.3. Chuỗi giá trị liên quan đến người nghèo		
3.4. Chuỗi giá trị liên quan đến giới		
Chương 4: Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm	10	4.1, 4.2, 4.3
4.1. Vẽ bản đồ mô tả chuỗi		
4.2. Phân tích kinh tế chuỗi		
4.3. Phân tích hậu cần chuỗi		
4.4. Phân tích rủi ro trong chuỗi cung ứng sản phẩm		
4.5. Phân tích các chính sách liên quan đến chuỗi giá trị		
Chương 5: Phân tích SWOT và lợi thế cạnh tranh	5	4.1, 4.2, 4.3
5.1. Nguyên lý chung của phân tích SWOT		
5.2. Phân tích SWOT cho toàn chuỗi ngành hàng		
5.3. Phân tích lợi thế cạnh tranh		
Chương 6: Nâng cấp và hỗ trợ chuỗi giá trị	5	4.1, 4.2, 4.3
6.1. Các chiến lược nâng cấp chuỗi		
6.2. Hỗ trợ nâng cấp chuỗi giá trị		
6.3. Hỗ trợ thành lập các liên kết kinh doanh		
6.4. Các công cụ nối kết thị trường		

7. Phương pháp giảng dạy:

- Trình bày lý thuyết, minh họa hình ảnh kết hợp thực hành
- Phân tích vấn đề, tình huống, thực hiện nghiên cứu trường hợp
- Bài tập cá nhân, bài tập nhóm
- Thực hành và thảo luận nhóm
- Báo cáo và đánh giá qua từng nội dung

8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên học tập phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự giờ học lý thuyết trên lớp tối thiểu 80% (điểm danh hàng buổi)
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thực hành
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm, bài tập cá nhân
- Tham dự thi, đánh giá kết thúc học phần
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học
- Truy cập, tìm và đọc tài liệu liên quan đến môn học

9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm chuyên cần	Số buổi tham dự học/tổng số buổi	10%	4.1, 4.2, 4.3

2	Điểm thảo luận nhóm	- Tham gia, đóng góp trong bài tập, thực hành nhóm - Đánh giá kết quả bài tập nhóm (tiểu luận, báo cáo)	30%	4.1, 4.2, 4.3
3	Điểm thi kết thúc học phần	- Thi viết (90 phút)	60%	4.1, 4.2, 4.3

9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

10. Tài liệu học tập:

1. GTZ Eschborn, 2007. Cẩm nang ValueLinks: Phương pháp luận để thúc đẩy chuỗi giá trị. GTZ
2. Kaplinsky and Morris, 2000. A handbook for value chain research. University of Sussex. Số đăng ký cá biệt: AV.009854/MDI.001789
3. M4P, 2008. Đe chuỗi giá trị hiệu quả hơn cho người nghèo, nâng cao hiệu quả thị trường cho người nghèo.
4. Morana, J., 2013. *Sustainable supply chain management*. John Wiley & Sons. Số đăng ký cá biệt: MON.050909
5. Sunil Chopra and Peter Meindl, 2007. Supply chain management: Strategy, Planning, and Operation. *Das summa summarum des management*
6. Võ Thị Thanh Lộc, 2013. Giáo trình Phân tích Chuỗi giá trị sản phẩm. NXB Đại học Cần Thơ. Số đăng ký cá biệt: MDI.002680/MOL.068989

11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương 1	4	0	Đọc tài liệu Thảo luận lý thuyết về chuỗi
2	Chương 2	8	4	Đọc tài liệu Thảo luận nhóm, lựa chọn sản phẩm
3-4	Chương 3	8	6	Đọc tài liệu Thảo luận nhóm, phân tích thị trường
5-7	Chương 4	20	10	Đọc tài liệu Bài tập nhóm- Kênh phân phối chuỗi giá trị sản phẩm
8-10	Chương 5	10	5	Đọc tài liệu Bài tập nhóm- Phân tích và đánh giá từng tác nhân tham gia
11-14	Chương 6	10	5	Giải pháp nâng cấp chuỗi và Viết báo cáo nhóm, trình bày kết quả bài tập nhóm
15	Thi kết thúc học phần			Dự thi và làm bài thi

	Tổng cộng	60	30	
--	------------------	-----------	-----------	--

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 20...

TL. HIỆU TRƯỞNG
VIỆN TRƯỞNG

TRƯỞNG BỘ MÔN