

THẺ LỆ

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng Đại học Cần Thơ năm 2026 (CTU Startup 2026)”

I. GIỚI THIỆU

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng Đại học Cần Thơ năm 2026 (CTU Startup 2026)” sau đây được gọi tắt là Cuộc thi, được xây dựng và tiếp nối tinh thần khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên (HSSV) từ các cuộc thi Dự án khởi nghiệp tiềm năng trong HSSV Đại học Cần Thơ hàng năm. Cuộc thi nhằm kích thích trí sáng tạo, tư duy năng động của HSSV trên bước đường lập thân, lập nghiệp. Qua cuộc thi, các dự án khả thi sẽ được cổ vấn hoàn thiện, kết nối với các hệ sinh thái khởi nghiệp trong khu vực và các nhà đầu tư để ươm tạo và tiếp sức các nhóm tác giả phát triển dự án.

II. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ HSSV hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần phát triển cơ hội nghề nghiệp cho HSSV sau khi tốt nghiệp.
- Phát triển năng lực tư duy sáng tạo và tinh thần khởi nghiệp của HSSV và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho HSSV.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp tiềm năng Đại học Cần Thơ năm 2026 (CTU Startup 2026)” được tổ chức nghiêm túc, đảm bảo ý nghĩa giáo dục sâu sắc.
- Cuộc thi được tổ chức an toàn, tiết kiệm, hiệu quả và thu hút đông đảo HSSV tham gia.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Cá nhân hoặc nhóm tác giả: Là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm ĐHT), sinh viên, học viên đang học tại Đại học Cần Thơ (ĐHT) thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo; là cựu học sinh, sinh viên, học viên của ĐHT đã tốt nghiệp không quá 01 năm tính đến ngày kết thúc nhận hồ sơ dự thi.

IV. LĨNH VỰC DỰ THI

Các ý tưởng khởi nghiệp tham dự Cuộc thi bao gồm tất cả các lĩnh vực, được chia theo các nhóm (nhưng không hạn chế): Công - Nông - Lâm - Ngư nghiệp, Giáo dục và Đào tạo, Y tế, Dịch vụ - Du lịch, Khoa học - Công nghệ, Kinh tế.

Chủ đề năm nay khuyến khích các dự án tham gia cuộc thi tập trung vào: Năng lượng tái tạo; Nông nghiệp hữu cơ và bền vững; Quản lý chất thải và tái chế; Giao thông

vận tải xanh; Công nghệ xanh và tiết kiệm năng lượng; Thực phẩm và đồ uống bền vững; Du lịch bền vững; Xây dựng và vật liệu xanh.

V. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI VÀ TUYỂN CHỌN

1. Thể thức trình bày

- Hồ sơ tham dự Cuộc thi được trình bày dưới dạng một Dự án khởi nghiệp.
- Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên giấy khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, bao gồm:

- + *Tên của dự án*
- + *Tên của tác giả, nhóm tác giả*: Nêu cụ thể từng thành viên, bao gồm, họ tên, MSSV, ngành học, khoa/viện/ trường đang theo học. Số lượng thành viên mỗi nhóm *tối đa 05 người*. Nếu thành viên dự thi là cựu học sinh, sinh viên, học viên thì ghi thêm ngày của Quyết định tốt nghiệp.
- + *Tên của cán bộ hướng dẫn (nếu có)*: Các nhóm dự thi có thể mời 01 thầy, cô, cán bộ hoặc doanh nhân tham gia cố vấn chuyên môn, hỗ trợ cho dự án.
- + *Bản thuyết minh dự án*: Trình bày không quá 20 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh (như Canvas)
- + *01 video thuyết minh dự án bằng tiếng Việt*: Thời lượng video không quá 180 giây/dự án.

- Các dự án đã đạt giải tại các cuộc thi khởi nghiệp cấp tỉnh, thành trở lên và các dự án đã đạt giải nhất tại các cuộc thi khởi nghiệp do các trường Đại học, Cao đẳng khác tổ chức sẽ ***không được tham gia Cuộc thi***.

2. Quy định trình bày bản thuyết minh dự án:

Khuyến khích sử dụng lược đồ theo các **mô hình kinh doanh**, bao gồm:

- *Phân khúc khách hàng*: Dự án tạo ra giá trị cho những đối tượng nào? Chỉ ra đối tượng khách hàng quan trọng nhất của dự án.
- *Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn*: Những giá trị mà dự án đem lại cho khách hàng; những vấn đề dự án có thể giải quyết giúp khách hàng; sản phẩm cốt lõi của dự án; giải pháp mới, tính sáng tạo của dự án; lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- *Các kênh truyền thông*: Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.
- *Quan hệ khách hàng*: Mô tả các loại quan hệ khách hàng mà dự án muốn thiết lập với các phân khúc khách hàng chính. Giải pháp giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới.
- *Nguồn lực chính*: Mô tả các nguồn lực quan trọng để hoạt động kinh doanh của dự án có thể tồn tại (tiền vốn, các nguồn lực khác như: nhân lực, tài nguyên, môi trường, nguồn tri thức, bằng sáng chế, sở hữu trí tuệ,...).
- *Hoạt động chính*: Mô tả các hoạt động quan trọng nhất mà dự án cần triển khai để duy trì, phát triển công việc kinh doanh (phát triển nền tảng, xây dựng trung tâm dữ liệu, xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm...).

- *Đối tác chính*: Mô tả các nhà cung cấp nguồn lực và các đối tác giúp công việc kinh doanh của dự án được triển khai hiệu quả và có thể phát triển nhanh, bền vững.

- *Cấu trúc chi phí*: Mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và vận hành công việc kinh doanh trên nền tảng phát triển dự án. Chi phí quản trị điều hành, chi phí tiếp thị bán hàng, chi phí nghiên cứu phát triển dự án.

- *Doanh thu, lợi nhuận dự kiến*: Phân tích, đánh giá nguồn doanh thu chính của dự án; dự kiến lợi nhuận, thời gian hoàn vốn; đánh giá khả năng tăng trưởng của dự án; đánh giá các chỉ số tài chính cơ bản của dự án cho từng năm.

Trong trường hợp mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội cần phải thể hiện rõ số lượng và chất lượng của tác động xã hội.

Dự án tham gia dự thi không tuân thủ các nội dung trong mô hình kinh doanh khuyến cáo này có thể bị loại từ vòng sơ tuyển.

3. Nhận hồ sơ dự thi

- Thời gian: **09/3/2026 - 16g30 ngày 29/5/2026**

- Hồ sơ cần nộp:

+ Bản đăng ký dự thi (theo mẫu)

+ Bản thuyết minh dự án

+ Video clip giới thiệu và thuyết minh dự án, dài không quá 03 phút.

- Cách thức nộp: Phải ***nộp bằng cả hai hình thức*** sau:

+ Nộp bản mềm: Hồ sơ cần nộp qua email: ttvhtknsv@ctu.edu.vn

+ Nộp bản cứng: Hồ sơ cần nộp và mẫu vật, sản phẩm mẫu (nếu có), giấy đăng ký sở hữu trí tuệ (nếu có) trực tiếp hoặc qua đường bưu điện về địa chỉ: Phòng Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo, Khu II, đường 3/2, Phường Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

- Điện thoại: 0812.006.554; giờ hành chính từ Thứ 2 – Thứ 6 (Văn phòng Phòng khoa, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo).

4. Tiến trình dự thi:

4.1. Nộp hồ sơ dự thi: 23/3/2026 - 16g30 ngày 29/5/2026

Mọi nội dung, thông tin liên quan đến ý tưởng/ dự án tham dự Cuộc thi được Ban Tổ chức bảo mật theo quy định của pháp luật.

4.2. Vòng sơ loại: 01/6/2026 - 08/6/2026

Ban Tổ chức công bố danh sách các dự án được qua vòng sơ tuyển trên website của Phòng Khoa học, công nghệ và Đổi mới sáng tạo (<https://scs.ctu.edu.vn/>) và thông báo cho cá nhân, nhóm dự thi đạt yêu cầu.

4.3. Tổ chức tập huấn các dự án vào vòng chung kết 09/6/2026 - 22/6/2026

Ban tổ chức tổ chức lớp tập huấn các dự án vào chung kết và tổ chức học tập kinh nghiệm các mô hình khởi nghiệp.

4.4. Hoàn chỉnh lại hồ sơ dự thi và nộp kèm Poster dự án để tham gia chung kết: 22/6/2026 - 29/6/2026

- Poster bằng tiếng Việt khổ in 0.8m x 1.8m (file ảnh hoặc Corel/ AI).

- Ảnh đội thi

- File trình chiếu hoàn chỉnh

- Hạn cuối nhận hồ sơ hoàn chỉnh và Poster là **13g00 ngày 29/6/2026** qua email: ttvhtknsv@ctu.edu.vn.

4.5. Vòng chung kết: 13g30 - 17g00 ngày 05/7/2026

- Địa điểm tổ chức: Hội trường Rùa, Đại học Cần Thơ, Khu II, Đường 3/2, phường Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

5. Quy định trình bày dự án

Thời gian trình bày của mỗi dự án là 10 phút, bao gồm 03 phút trình bày ý tưởng/ thuyết minh dự án và 7 phút hỏi đáp với BGK, phản biện từ Hội đồng giám khảo và các chuyên gia. Có thể trình bày các file trình chiếu (PowerPoint) kèm theo demo hoặc mô hình hay sản phẩm mẫu.

6. Tiêu chí chấm điểm

Thang điểm chấm sẽ được xây dựng dựa trên các tiêu chí sau:

STT	Nội dung	Điểm
1	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ	15
2	Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh: Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường; Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/ dịch vụ; Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường	20
3	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ	10
4	Ứng dụng công nghệ mới/ chuyển đổi số	10
5	Kết quả (dự kiến) của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án	10
6	Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn để triển khai dự án	10
7	Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt...	10
8	Khả năng thuyết trình, trình bày dự án theo mô hình Canvas	10
9	Điểm quy đổi từ vòng bình chọn của Ban giám khảo	01-05
Tổng		100

VI. GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất: 10 triệu đồng/giải + Giấy khen của Đại học Cần Thơ
- 01 giải nhì: 7 triệu đồng/giải + Giấy khen của Đại học Cần Thơ
- 02 giải ba: 5 triệu đồng/giải + Giấy khen của Đại học Cần
- 06 giải khuyến khích: 2 triệu đồng/giải + Giấy khen của Đại học Cần Thơ

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ VÀ NHÓM TÁC GIẢ

- Thực hiện các quy định theo Thể lệ của Cuộc thi, đảm bảo dự án dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi.

- Các dự án dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước ngày hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi dự án dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi thủ tục và chi phí liên quan đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ của ý tưởng dự thi thuộc về tác giả, nhóm tác giả dự thi.

VIII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi:

Phòng Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Đại học Cần Thơ

Địa chỉ: Khu 2, Đường 3/2, phường Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: 0812.006.554; giờ hành chính từ Thứ 2 – Thứ 6.

Email: ttvhtknsv@ctu.edu.vn

Nơi nhận:

- ĐTN trường, TTCĐ&TT, P.CTSV (để phối hợp);
- Các Trường chuyên ngành, Khoa, Viện, Trường THPT THSP (để phối hợp);
- Lưu VPT, KHCN&ĐMST

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Trần Ngọc Hải